

Persona – unsere Bedarfsgruppe

DiscoveryPaper: 01.03.2018 – CBD

<p>Person</p> <p style="font-size: 1.2em; margin-left: 40px;">Laura</p> <p>Name:</p> <p>Alter: 30</p> <p>Beruf: Sachbearbeiterin</p>	<p>Merkmale</p> <p>Aufgaben: Kundenkommunikation</p> <p>Interessen:</p> <p style="margin-left: 20px;">Reiten</p> <p style="margin-left: 20px;">Familie</p> <p style="margin-left: 20px;">Mode</p> <p>Schnittstellen zu uns (Primär/Sekundär):</p> <p style="margin-left: 40px;">Webseitenbedienung</p>
<p>Anforderungen (max. 3)</p> <p style="margin-left: 40px;">Schnell</p> <p style="margin-left: 40px;">Intuitiv</p> <p style="margin-left: 40px;">Insehmlich</p>	<p>Potenzielle Lösungen (max. 3)</p> <p style="margin-left: 40px;">Wichtige Funktionen srs auffindbar</p> <p style="margin-left: 40px;">Gute Gestaltung</p> <p style="margin-left: 40px;">Intuitive Bedienung</p>

Zielgruppe
Persona – unsere Bedarfsgruppe

DiscoveryPaper: 01.03.2018 – CBD

<p>Person</p> <p>Name: Anna Alter: 35 Beruf: Industriekauffrau</p>	<p>Merkmale</p> <p>Aufgaben: Versorgung des Kindes + Beruf = Spagat</p> <p>Interessen: Gesundheit + Wohlbefinden debergestaltung Familie</p> <p>Schnittstellen zu uns (Primär/Sekundär): gesundheitliche Themen Social Media?</p>
<p>Anforderungen (max. 3)</p> <p>diverse Erkrankungen erke Degenerationserscheinungen</p>	<p>Potenzielle Lösungen (max. 3)</p> <p>breite Produktpalette Entgegenwirken frühzeitig</p>